

# 通过高效的 Web 活动吸引受众

Cisco WebEx 活动中心  
产品概述



## Cisco WebEx 活动中心要点

- 更轻松、更富成本效益地联系分散在各地的广泛受众。
- 通过高质量视频和富有吸引力的多媒体内容吸引与会者。
- 轻松管理 Web 活动从注册到活动后跟进和分析的全过程。
- 跟踪、鉴定和和培养销售线索，并将宝贵的与会者信息与您的营销和销售数据库相合并。
- 单次活动支持多达 3000 位与会者
- 移动支持可从任何地方提供丰富的活动体验，可通过 Android、iPhone 和 iPad 设备提供音频、视频和内容共享。

“这些网络广播对我们在医疗设施上开展高水平管理的能力发挥了巨大作用，因为网络广播以如此动态、容易访问的方式讲述了我们的案例。”

— Randy Lasnick, 营销总监, LUMEDX

广泛接触整个国家/地区乃至世界各地的销售潜在客户和员工，避免差旅和场地费用。Cisco WebEx 活动中心通过实时在线活动和网络研讨会，更加有效地帮助您推广产品和服务。还可以使用 WebEx® 活动中心在线举行会议和企业活动，以接触更多受众，减少成本，以及提高参与率。

### 通过在线多媒体活动扩大覆盖面和影响力

Cisco WebEx 活动中心可以轻松且富有成本效益地扩大在线活动和会议的覆盖面并提高效率。更大规模，更低成本，与内部和外部受众沟通。使用工具跟踪、吸引和跟进潜在客户，为您的销售和推广工作提供支持。主讲者可以使用多媒体吸引受众并主持重要活动，包括共享演示、展示产品及通过流技术传输视频文件。发言人还可以通过投票、聊天和线索式问答，与参加者开展实时互动。Cisco WebEx 活动中心以高质量 (360p) 视频为特色，使参加者能够在高分辨率下看到主讲者和答疑者。

### 从头到尾管理促销事件和活动

从头到尾充分利用各种工具来管理活动。

运用自动化电子邮件邀请、确认和提醒，增加出席人数。使用自定义表单注册与会者，并使用集成式潜在客户管理工具自动为出席的潜在客户进行打分。活动期间，主讲者可以使用注意力指示器工具，来监控参与者的注意力并识别具有高价值的与会者。活动结束后，您可以向与会者转发活动录制文件链接，并将有价值的注册和与会者信息上传到您的客户关系管理 (CRM) 和营销自动化系统。

### 依靠思科获得安全、可扩展的 WebEx 服务

Cisco WebEx 活动中心容易使用且不需要新软件或硬件，易于实现且随着您的需求变化而扩展。Cisco WebEx 服务通过思科协作云（一个全球高性能网络）按需提供。思科协作云采用一种稳健的多层安全模型，其中使用了 128 位传输层安全 (TLS) 和 256 位高级加密标准 (AES) 来加密数据，并提供了细粒度的策略控制。按照 Statement on Standards for Attestation Engagements (SSAE) 报告所提供的合规性细节严格审查了安全流程。

Cisco  
webex



# 提高活动和促销事件的效率

## 计划和宣传

采用个性化模板的自动化电子邮件管理自动发出邀请、确认、提醒和跟进信息。充分利用可定制的 HTML 或文本电子邮件模板。

### 自定义注册问题和销售线索评分

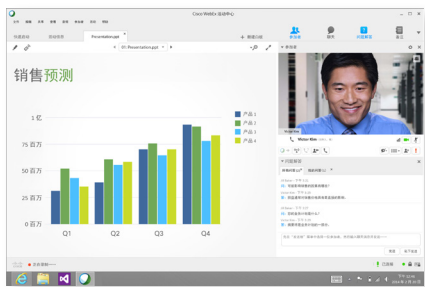
捕获所有注册人信息，并基于自有标准自动对线索质量评分。

### 贯穿所有接触点的宣传

通过在注册时以及活动前后交流期间提供宣传材料，充分利用各种机会与潜在客户联络。

### 通过控制出席人数进行注册管理

借助自动化注册人审批和定制筛选器，节省时间并有助于提供轻松的注册体验。



通过高质量视频和富有吸引力的多媒体内容吸引您的与会者。通过线索式问答、聊天、投票和调查保持持续交流。

## 现场

### 高质量视频和当前发言人功能

最多可显示 5 位主讲者和答疑者的高质量（高达 360p）视频。当前发言人技术自动在主视频中显示当前发言人，或者您可以选择锁定某个特定的答疑者。未启用视频的会议支持多达 3000 位参加者，启用了视频的会议支持多达 500 位参加者。

### 私人备课室

在活动开始前，在会议中为主讲者和答疑者提供一个虚拟专用房间。

### 多媒体内容

发言人可共享演示、应用、白板和流视频文件，并可实时注释共享内容。在与会者等待活动开始期间，展示预先加载的内容并播放等待音乐。

### 灵活的集成音频

选择收费或免费全球电话会议、双向网络电话或音频广播。主持人可通过集成音频功能来控制参加者的音频，每位参加者都可以看到谁正在发言。

### 线索式问答、聊天、投票和注意力监控

使用线索式问答功能，跟踪和回答受众提出的问题。在活动期间，与答疑者或与会者私下或公开聊天。通过实时投票和注意力指示器工具监控参与者的兴趣。

## 跟进和培养

### 活动后的目标 URL

将与与会者定向到营销 URL 或其他目标 URL，以便查看或下载其他产品信息或联系销售人员。

### 活动后的调查和跟进电子邮件

通过活动录制文件和活动后调查链接，自动发送电子邮件。在一个高度安全的位置查看调查结果。

## 评分和分析

### 自定义报告和标准报告

使用标准报告或自定义报告，查看注册和出席人数信息、销售线索分数、出席时间及其他信息。使用销售线索来源跟踪，确定最有效的出席人员来源。

### 导出到 CRM 和营销自动化系统

通过将活动数据（如调查答案和注册信息）上传到 CRM 和营销自动化系统（包括 Salesforce.com、Oracle 按需 CRM 和 Eloqua），加速销售跟进。

Cisco WebEx 活动中心会定期更新以满足最新的系统兼容性需求。请访问 [www.webex.com.cn](http://www.webex.com.cn) 以了解系统需求。

支持的语言包括巴西葡萄牙语、中文（简体和繁体）、丹麦语、荷兰语、英语、法语、德语、意大利语、日语、韩语、俄语、西班牙语（欧洲和拉丁美洲）和土耳其语。

